Comunidad de Madrid

PROGRAMA REGIONAL ESTRATÉGICO DE IMPULSO
A LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

UCAM Unión de Cooperativas Agrarias Madrileñas

PLAN DE FORMACIÓN DE CONSEJOS RECTORES Y RESPONSABLES DE GESTIÓN

CURSO PRESENCIAL SOBRE

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

PLAN DE FORMACIÓN DE CONSEJOS RECTORES Y RESPONSABLES DE GESTIÓN

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar los valores del cooperativismo identificando las características que definen a este tipo de empresas y trasladar a los participantes cómo repercute el buen funcionamiento de su cooperativa en los resultados económicos de su explotación.
- Mejorar la cualificación de los Consejos Rectores en las diferentes áreas de gestión para que sean capaces de gestionar las cooperativas desde un punto de vista empresarial para contribuir a la mejora de la competitividad de las cooperativas y para contribuir también a la mejora del desarrollo socio-económico de las zonas rurales en las que se ubican.
- Potenciar la incorporación de jóvenes y mujeres a los órganos de dirección de las cooperativas para propiciar el relevo generacional y la pluralidad en el seno de los consejos rectores.
- Favorecer procesos de integración cooperativa que propicien un mayor grado de eficiencia y dimensión empresarial.

DESTINATARIOS/AS

Podrán participar en este curso:

- Miembros de consejos rectores y personal técnico de cooperativas.
- Se fomentará la participación de socios y socias jóvenes y mujeres

  Los cursos podrán ir dirigidos a una o varias cooperativas, según los casos.

DESARROLLO

8 HORAS DE DURACIÓN

(La duración de los cursos podrá distribuirse en una sesión de mañana y tarde, o en 2 sesiones, de mañana o tarde).

Fecha: Por determinar.

Modalidad: PRESENCIAL o mediante AULA VIRTUAL, cuando la situación sanitaria no permita la presencialidad.

Horario: Por determinar.

Lugar: la formación será realizada en las instalaciones de las propias cooperativas cuando dispongan de espacios habilitados para tal fin, también podrán usarse espacios públicos o privados a elección de la cooperativa anfitriona

INSCRIPCIONES

- **Es necesario que los/as interesados/as se inscriban en su cooperativa**, rellenando la ficha de inscripción correspondiente.

CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO

- Se expedirá a los/as alumnos/as que hayan asistido a un mínimo del 80% de las horas lectivas de la acción formativa.

ITINERARIO FORMATIVO

1- RETOS Y ESTRATEGIAS DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EN EL NUEVO ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO

- El entorno agroalimentario, el nuevo consumidor y estrategias de los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria.
- Retos del cooperativismo agroalimentario en el nuevo entorno socioeconómico.
- La mejora de la dimensión como palanca de competitividad.
- Las cooperativas y la Ley de la Cadena Agroalimentaria.

2- INTEGRACIÓN E INTERCOOPERACIÓN

- Razones para la integración e intercooperación.
- Fórmulas y modelos de intercooperación e integración cooperativa. Ventajas y desventajas de cada uno de los modelos.
- Instrumentos de apoyo a la integración cooperativa: la ley de fomento de la integración cooperativa y las entidades asociativas prioritarias.
- Claves de éxito en los procesos de integración e intercooperación.

3- MARCO JURÍDICO DEL COOPERATIVISMO

- Principios cooperativos
- La empresa cooperativa frente a otros modelos societarios.
- Régimen Social: tipos de socios, altas y bajas, derechos y obligaciones, normas de disciplina social.
- Funcionamiento de los órganos sociales: funcionamiento, competencias y responsabilidades de la Asamblea General y del Consejo Rector. Nombramiento y funciones de los interventores y otros órganos facultativos.
- Las secciones en las cooperativas: su creación y funcionamiento.
- El asociacionismo cooperativo.

4- RÉGIMEN ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO

- Régimen económico de la cooperativa. Diferencia con las empresas mercantiles.
- El capital social cooperativo.
- Los Fondos de reserva obligatorio y otras reservas voluntarias.
- Relación económica del socio con la cooperativa.
- Régimen fiscal de la cooperativa agraria: Tipología y ventajas.
- Régimen económico de los socios: aportaciones económicas, retornos.
- Conceptos básicos de gestión económica y financiera.
- Interpretación y análisis de balances.

5- FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE INVERSIONES

- Análisis económico financiero: Instrumentos financieros.
- Análisis de inversiones.
- Inversiones y financiación en tiempos de crisis.
- Instrumentos financieros para las cooperativas agroalimentarias.

6- HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo
- Motivación
- Trabajo en equipo
- Negociación
- Toma de decisiones
- Comunicación
- Dirección de reuniones

ORGANIZA

Unión de Cooperativas Agrarias Madrileñas

IMPARTE

SIC agro alimentaria

FINANCIACIÓN

"Acción subvencionada por el Programa Regional Estratégico de Impulso a las Cooperativas Agroalimentarias. Convenio entre la Comunidad de Madrid, Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, y UCAM".

Comunidad de Madrid

Unión de Cooperativas Agrarias Madrileñas

Si decides formarte con nosotros presencialmente, SIC Agroalimentaria garantiza que se realizarán y cumplirán todas las medidas de seguridad frente al COVID-19:

- Uso de mascarilla (obligatoriedad de la mascarilla durante toda la formación tanto por parte los alumnos como de docentes)
- Lavado de manos (Gel hidroalcohólico a disposición de los asistentes tanto a la entrada como dentro de las instalaciones)
- Distancia de seguridad (Control de acceso y aforo reducido según protocolo)

La Organización se reserva el derecho a cancelar el curso si no se alcanza el número mínimo de participantes establecido.